

【別表－1】

環境宣言

基本理念

「21世紀に期待される卸売業」暮らしに役立つ企業でありたい  
社員とその家族みんなが幸せになるために！

＝新しい種を育成する年に＝  
社会に役立ち 地域に役立ち お客様のお役に立とう  
「よりよい暮らしを創造する」  
多くのお客様、仕入先様に深い感謝の意を伝え、さらにお役に立てるように努力しよう。

2016年度スローガン  
“知識は力なり” 業務知識を身につけ業務改善に取り組もう！！

2016年度最重要テーマ  
変化への対応を 考働で表そう

方針

株式会社ユアサは、卸売り及び物流業に係わる全ての活動、製品及びサービスの環境負荷低減とお客様へのスムーズなサービスを実現するために、次の方針に基づき環境マネジメント活動を推進して、環境保全に協力します。

1. 当社の活動、製品及びサービスに係わる環境影響を常に認識し、環境汚染の予防及び環境保護を推進するとともに、環境マネジメント活動の継続的改善を図ります。  
なお環境保護には、持続可能な資源の利用、気候変動の緩和及び気候変動の適応を含みます。
2. 当社の活動、製品及びサービスに係わる法的及びその他の要求事項を順守します。
3. 当社の活動、製品及びサービスに係わる環境影響のうち、以下の項目を環境目標（活動項目）として取り組みます。
  - ◎時間管理の徹底
  - ◎コスト削減の徹底
  - ◎改善活動の徹底
  - ◎資源の再利用の推進
4. 一人ひとりが環境負荷低減活動を積極的に実践できるように、この環境宣言を全従業員に周知するとともに一般の人々が入手できるようにします。

上記の方針達成のために、目標を設定し、定期的に見直し、環境マネジメント活動を推進します。

制定日 2005年11月01日

改定日 2016年04月01日

株式会社 ユアサ

湯 浅 悦 治 印

